

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA POPULAR?

EXPERIENCIAS, VOCES Y DEBATES

Miguel Mazzeo y Fernando Stratta
(Coordinadores)

Epílogo de Verónica Gago

Juan Grabois - Dina Sánchez

"Gringo" Castro - Diego Gandini

Magda Garnica Flores y Sofía Mena

Rosalía Pellegrini - Diego Montón

Malena Hopp - Mariano Pacheco

Oscar Soto - Eva Verde

Andrés Ruggeri

Santiago González Arzac

Darío Azzellini

Alioscia Castronovo

Enrique Martínez

Ariel Pennisi

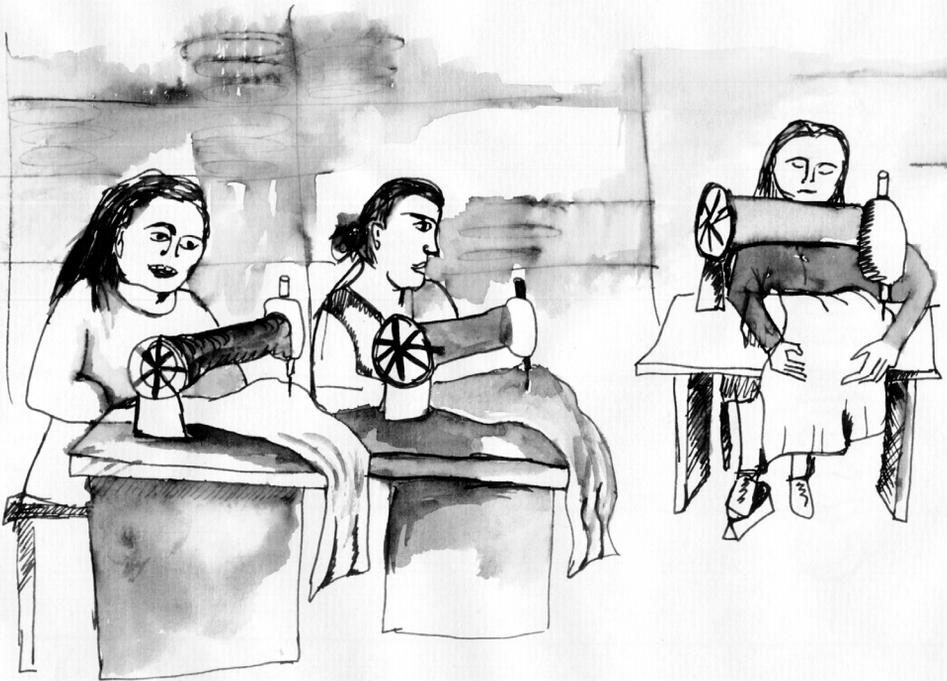


COLECCIÓN REALISMO Y UTOPIÍA

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA POPULAR?

EXPERIENCIAS, VOCES Y DEBATES

COLECCIÓN REALISMO Y UTOPIA



¿Qué es la economía popular?

Experiencias, voces y debates

Miguel Mazzeo y Fernando Stratta
(Coordinadores)

COLECCIÓN
Realismo y Utopía

SERIE
*Serie Autogestión y
Economía Popular*

EDITORIAL
EL COLECTIVO 
15 AÑOS

Buenos Aires, 2021

¿Qué es la economía popular? Experiencias, voces y debates
Coordinación general de Miguel Mazzeo y Fernando Stratta;
1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : El Colectivo, 2021.
224 p.; 22 x 15 cm. - (Realismo y Utopía / Autogestión y economía popular)

ISBN 978-987-8484-07-5

1. Economía Social. 2. Trabajadores. 3. Desocupación.
CDD 330.01

Diseño de tapa: **Tatiana Kravetz**

Ilustraciones de tapa e interiores: **Florencia Vespignani**

Diagramación interior: **Francisco Farina**

Cuidado de la edición: **Dario Clemente y Francisco Farina**

Editorial El Colectivo

www.editorialelcolectivo.com

contacto@editorialelcolectivo.com

Facebook: Editorial El Colectivo

Twitter: @EditElColectivo

IG: @EditorialElColectivo

Esta publicación es apoyada con recursos de la Fundación Rosa Luxemburgo (FRL) con fondos del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ). El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva del autor, y no refleja necesariamente una posición de la FRL.



**FUNDACIÓN
ROSA
LUXEMBURGO**

 Esta edición se realiza bajo la licencia de **uso creativo compartido** o **Creative Commons**. Está permitida la copia, distribución, exhibición y utilización de la obra bajo las siguientes condiciones:

 **Atribución:** se debe mencionar la fuente (título de la obra, autor/a, editorial, año).

 **No comercial:** se permite la utilización de esta obra con fines no comerciales.

 **Mantener estas condiciones para obras derivadas:** sólo está autorizado el uso parcial o alterado de esta obra para la creación de obras derivadas siempre que estas condiciones de licencia se mantengan para la obra resultante.

Agradecimientos

Este libro es fruto de un trabajo que lleva ya varios años y que desarrollamos como docentes e investigadores de la Universidad Nacional del Lanús (UNLa). Como puede suponerse, es resultado de una empresa colectiva de quienes han formado parte de este proceso para que salga a la luz y es menester reconocer.

En primer lugar, a los y las integrantes del Proyecto de Investigación “Amílcar Herrera” *Neoliberalismo y precarización de la vida. La economía popular como alternativa en la actual etapa de acumulación capitalista*, con sede en el Instituto de la Producción, la Economía y el Trabajo (IPET) de la UNLa: Silvana Rosende, Carlos Prieu, Eduardo Avelleira, Marcelo Barrera y Andrea Haro Sly. De innumerables formas que incluyen la discusión, el debate y el intercambio fraterno, aportaron puntos de vista sustanciales.

Marcelo Barrera participó en la realización y desgrabación de varias de las entrevistas que integran este libro. A él debemos, además, el hecho de soportar nuestras taras con paciencia de amigo.

Por último, Dario Clemente y Francisco Farina tuvieron que lidiar con el crudo de las entrevistas. Sus propuestas y, sobre todo, el arduo trabajo de edición que llevaron adelante, hizo de esta versión final un material mucho más ameno y accesible.

Miguel Mazzeo y Fernando Stratta

Índice

Presentación	11
Pensar la economía popular. Pequeño ensayo a modo de introducción	
<i>Por Miguel Mazzeo y Fernando Stratta</i>	15
Presentación de los y las participantes	
¿En qué áreas vinculadas a la economía popular trabajás o trabajaste? ¿En qué proyectos/programas participaste?.....	73
¿Qué es la economía popular?	
Desde tu experiencia, ¿qué es la economía popular?.....	87
En el contexto de una economía capitalista periférica y extranjerizada, con fuerte presencia de capitales concentrados y diversificados. ¿Es posible el desarrollo de un sector vinculado a la economía popular?.....	103
Los desafíos de la economía popular	
¿Cuáles serían los sectores de la economía popular con más potencialidad de expansión? ¿En qué ramas de la actividad económica pueden estar insertos y en cuáles no? ¿Por qué?.....	121

¿Es posible que la economía popular constituya cadenas de valor propias? ¿Cómo resolver temas vinculados a la precariedad tecnológica, la baja productividad de los equipos y el trabajo, el acceso al crédito, los precios, etc.?	
¿Se pueden crear circuitos de distribución propios de la economía popular? ¿Cómo contrarrestar el poder de las grandes cadenas de distribución y de los sectores intermediarios en general?	135

El rol del Estado

¿Cuáles son algunas de las vías que pueden ayudar a resolver el tema de la financiación de los proyectos de la economía popular?	161
A partir de tu experiencia ¿Cuáles son algunas de las acciones (leyes, medidas) que el Estado puede encarar actualmente para favorecer el desarrollo de la economía popular?	167

Cultura y organización

¿Qué aspectos culturales (tradiciones, saberes) considerás valiosos de cara al desarrollo de la economía popular? ¿Existe el riesgo que se encasille a la economía popular en una ideología de “pequeños productores independientes”?	189
¿Cuáles son las formas de organización más aptas para representar los intereses de los sectores vinculados a la economía popular?	207

Epílogo: Elementos para una definición dinámica de las economías populares

<i>Por Verónica Gago</i>	215
--------------------------------	-----

Presentación

*La emancipación de la clase obrera
debe ser obra de los obreros mismos.*

Karl Marx

Estatutos Generales de la Asociación Internacional de los Trabajadores

El presente libro inaugura la Serie Autogestión y Economía Popular de la Colección Realismo y Utopía. Esta última se propuso –desde los comienzos de nuestro proyecto político-editorial, allá por el año 2006– pensar libros de intervención política. Es decir, libros que reflexionen y acompañen los deseos, apuestas e interrogantes de quienes estamos imaginando nuevos caminos en y para las luchas populares de nuestro tiempo. Con dicha voluntad publicamos *Reflexiones sobre el poder popular* (2006) y *Ensayos Políticos. Debates en torno al poder, la organización y la etapa* (2015). Hoy en día reafirmamos ese legado y en esta ocasión presentamos *¿Qué es la economía popular? Experiencias, voces y debates*.

El lanzamiento de esta nueva serie surge de la necesidad de encauzar los múltiples y dispersos debates sobre las experiencias concretas y proyecciones que la clase trabajadora imagina y realiza para gestar salidas colectivas a las situaciones de sobreexplotación y/o falta de empleo, allí donde el Estado y el Capital no logran o no quieren dar una respuesta. A lo largo de las distintas publicaciones de la Serie Autogestión y Economía Popular circularán experimentos sociales de diferentes escalas y alcances, cuyas coordenadas geográficas e históricas serán igualmente diversas. Allí encontraremos experiencias derrotadas, incompletas, pero también en constante reconversión y desarrollo. Experiencias producto de la autoorganización, de la espontaneidad, de la urgencia y necesidad de la propia clase trabajadora, así como también otras experiencias impulsadas y desarrolladas por instituciones, gobiernos y Estados.

Esta heterogeneidad y mixtura –entre las experiencias de autoorganización y la emergencia del concepto de economía popular– es la que nos motiva a focalizar nuestras búsquedas y deseos político-editoriales, entendiéndolas como parte de una misma historia y tradición de la clase trabajadora.

En particular, el libro que tienen en sus manos pretende contribuir a plasmar el estado de la discusión en relación a la economía popular, concepto polisémico si los hay. Una búsqueda que se ha asentado mayormente en la construcción del concepto desde la práctica propia de las clases trabajadoras, los sectores populares y sus movimientos, como también de intelectuales que reflexionan y acompañan el caminar de estas organizaciones. Coordinado por Miguel Mazzeo y Fernando Stratta, *¿Qué es la economía popular? Experiencias, voces y debates* recoge los testimonios de dieciséis participantes del debate, todos de distinta procedencia, inserción y relación con los movimientos que constituyen el campo popular. El libro aborda las particularidades, alcances y dificultades de este concepto, pero sobre todo las experiencias concretas a través de las cuales millones de personas garantizan su subsistencia hoy en día en nuestro país y en todo el continente.

Los coordinadores, experimentados en el ejercicio pedagógico, en el debate político y en la sistematización de las reflexiones de los movimientos populares, nos convidan una introducción completa, producto de años de lucha y gestación conceptual al calor de conversaciones, charlas y fraternas polémicas. Aquí reconstruyen el periplo del concepto de economía popular “en clave multiescalar, transicional y emancipatoria”, diferenciándolo de otros del todo internos al capitalismo –como el de economía social y solidaria– y lanzando así una apuesta política potente: lograr una economía pensada y organizada desde el punto de vista de un trabajo verdaderamente digno, es decir una sociedad donde “las cosas no se vuelven contra las personas y contra la naturaleza”. Nos proponen, en otras palabras, el ejercicio pedagógico de desarrollar una mirada compleja sobre la economía popular, que sepa por un lado evitar el romanticismo de la precariedad y la pobreza, y, por el otro, ponderar todos los obstáculos que los “entornos hostiles” interponen a la economía popular en cuanto proceso hegemónico de articulación de “núcleos de buen sentido” dispersos pero unidos en la prefiguración de un mundo y una vida radicalmente diferentes.

El libro se completa con un epílogo de Verónica Gago que sintetiza y sistematiza los componentes, lógicas y dinámicas de las economías populares. En un mismo movimiento descompone los binarismos que operan en ellas y expone la afinidad entre economía feminista y economía popular. Todos estos elementos contribuyen a seguir pensando y sistematizando cómo las clases trabajadoras se organizan para reproducir la vida social en los territorios a través de dinámicas organizativas comunitarias y populares. Por último, pero no menos importante, Florencia Vespignani nutre con sus ilustraciones el material, dotándolo de una referencia desde la gráfica, característica no solo de nuestra editorial, sino ya de todo el movimiento popular de trabajadorxs desocupados y la economía popular.

En resumen, la publicación intenta abarcar los distintos espacios donde la economía popular se hace presente y analizar sus modalidades, cruzando testimonios de trabajadores, trabajadoras y dirigentxs de la economía popular. Para ello recoge experiencias rurales como urbanas, intentando expresar esa mirada federal tan necesaria al campo popular; emprendimientos de producción y de comercialización; aportes del ámbito académico e intelectual nacional e internacional; así como también reflexiones sobre iniciativas estatales.

Concebido como un conjunto de entrevistas individuales a partir de un cuestionario común, decidimos, desde un criterio pedagógico y político, presentar el material desde una forma alternativa. Decidimos aunar las diversas voces agrupando las respuestas temáticamente, motivados por reproducir aquellas fraternales rondas de mate, espacios de intercambio y debate que la pandemia nos imposibilitó. De esta forma, el libro se articula en cuatro bloques de preguntas-eje, titulados: ¿Qué es la economía popular?; Los desafíos de la economía popular; El rol del Estado; Cultura y organización. Creemos que el libro aporta de manera original al escenario político actual y contribuye a la sistematización de las diversas posiciones en relación a los debates que la economía popular atraviesa. De allí la alegría de inaugurar una nueva Serie y sumar este libro a la trinchera-catálogo de la Editorial El Colectivo.

Editorial El Colectivo
noviembre de 2021

En los últimos años la economía popular ha incrementado su presencia social, institucional, intelectual y académica. Esta presencia se puede correlacionar con unos niveles de reconocimiento relativamente importantes. Esto presenta aspectos positivos y negativos. Los positivos se relacionan con la visibilidad (y proyección) social del universo de la economía popular. Los negativos se relacionan con los sistemas de reciprocidades asimétricas, con las lógicas que, desde el Estado o el mercado, tienden a la integración subordinada de la economía popular.

La economía popular remite a un universo prácticamente inabarcable compuesto de experiencias y dinámicas muy variadas. La heterogeneidad es uno de sus signos más característicos. La pregunta sobre la economía popular es una pregunta por lo realmente existente pero también por el poder ser y por el deber ser, por el acto y la potencia, por la presencia y la latencia. De esta manera, todo relato sobre la economía popular está obligado a las definiciones mínimas, a los esfuerzos por delimitar (analítica y políticamente) un campo. Como las definiciones y la delimitación crean sentido, el campo de la economía popular deviene un campo de disputa que, en última instancia, es política.

ISBN 978-987-8484-07-5



9 789878 484075